サンプル（架空の病院・数字）

Instagram 分析　2026年10月

# あそだ病院
# 採用アカウントの見立て

2026.7.1 – 9.28（90日）

ASODA

ひとことで言うと

# 見られている。
# でも、残らない。

多くの人に届いているのに、
「通える人」のフォローにつながっていません。

この90日

# 12.8万回 見られて、102人。

**128,400**

閲覧数
前の90日より +32.5%

**+102**

増えたフォロワー
640人 → 742人

**1,259回**

見られて、
やっと1人がフォロー

届き方

# 届き方は、
# 十分です。

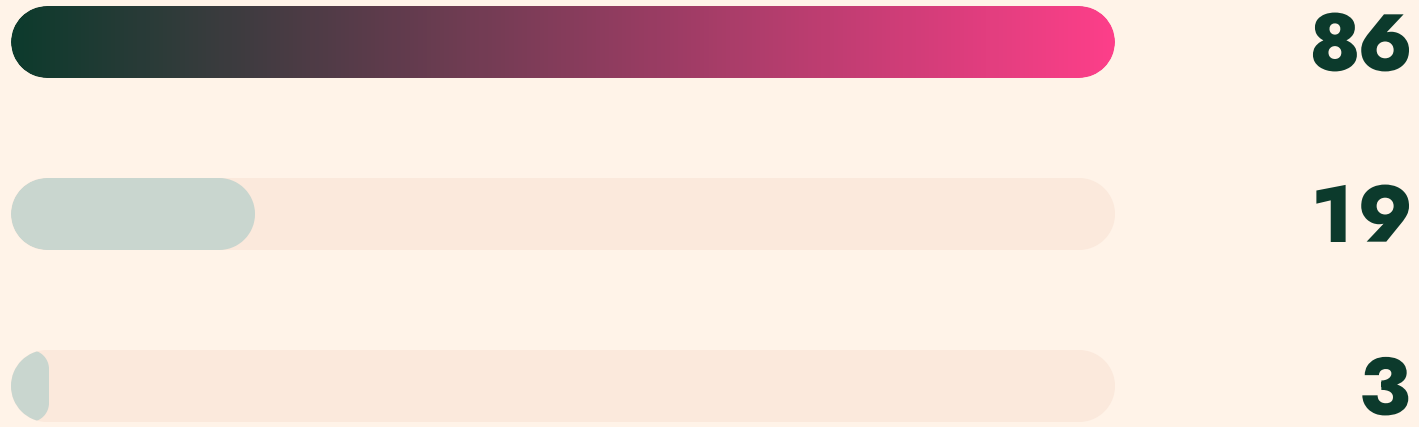
よく見られたリールは、7割前後が
「リール」タブと「発見」から。
フォローしていない人に広がっています。




上位3本のリールの「閲覧数の上位のソース」より（66〜78%）

よく見られたリール3本

# 仕事が見える動画が、保存される。




数字は「保存」の数。保存は「あとで見返したい」「参考になる」ときに押されます。

最初と最後

# 3人に1人が、
# 最初の1秒で去る。

そして、見た人のほとんどが
コメントもシェアもせずに去っています。
「次に何をすればいいか」がないからです。

**31%**

最初で飛ばされた

**0.2%**

シェア・コメントの割合

「制服（スクラブ）から私服へ」「新人看護師の本音」のインサイトより

フォロワーはどんな人か（180日）

# 中心は25〜44歳。
# でも、通える人は1割あまり。

**54%**

25〜44歳
転職を考えやすい世代

**14%**

あそだ市と、となりの2市
残りは全国

**68%**

女性
看護師の採用に合った形

どの職種の人が見ているかは、リールごとの「オーディエンス」で確かめます。

これから

# 増やすのは、
# 数ではなく「通える人」。

あそだ市に通えて、看護・リハビリの仕事を考えている人に
フォローされるアカウントへ。

打ち手（案）

# 6つのこと。

01

## 「職種別の1日」をシリーズに

看護師・理学療法士・作業療法士…。表紙をそろえる。

02

## 最後にひとこと呼びかけ

「次は作業療法士の1日。フォローして待っててね」

03

## 最初の1秒で顔と問いかけ

「理学療法士って、午後は何してると思う？」

04

## 地名を入れる

あそだ市と、となりの市。「駅から歩いて○分」「駐車場あり」

05

## 25〜44歳に向けた回を

「子育てしながら」「ブランクがあっても」

06

## プロフィールを整える

最初の3行に職種と強み。ハイライトは「1日の流れ」「お給料・休み」など。

次に決めたいこと

# 3つ決まれば、次の3か月の予定表をつくれます。

## 1 いちばんの目標は？

応募を増やす ／ 見学会の申し込み ／ 地域で知ってもらう

## 2 とくに採りたいのは？

職種、そして新卒・経験者のどちらを主にねらうか

## 3 「制服（スクラブ）→私服」系は続ける？

続けるなら、職種や勤続年数を一行添える形で

これは見本です。病院・数字はすべて架空です。実際のレポートの数字は、Instagram のインサイト画面のままお伝えします。